



WERKBLAD

'OP REIS MET DE ORIENT-EXPRESS'



Annabel stond te popelen om met de Oriënt-Express naar de Oost te reizen. Ze liet zich door niets en niemand weerhouden. Zelfs door haar echtgenoot Jan-Pieter niet. Ze droomde al jaren van een reis naar Constantinopel en met de Oriënt-Express werd deze droom werkelijkheid. Stel je voor dat jij in 1899 leeft en dat je een reisbureau werkt waar mensen kaartjes voor de Oriënt-Express kunnen kopen. Van de directeur krijg je een belangrijke opdracht: bedenk een poster die reclame maakt voor een reis per trein naar de Oost.

Een goede reclameposter valt op en trekt de aandacht. Niet alleen door de mooie plaatjes die er op staan, maar ook door de tekst. Een reclameposter bestaat uit vier onderdelen:

1. de slagzin, dat is een mooi bedachte zin waarmee reclame voor iets wordt gemaakt. Een slagzin mag best rijmen!
2. plaatje
3. extra informatie
4. de afzender



NU JIJ!

Ook de poster die jij gaat maken bestaat uit deze vier onderdelen. Het lijstje hieronder bevat een aantal belangrijke tips. Lees ze goed door en houd ze tijdens het maken van de advertentie bij hand.

TIP: SCHRIJF EN TEKEN EERST ALLES OP KLADPAPIER!

1. Vertel duidelijk waarom een reis met de Oriënt-Express zo bijzonder is. Gebruik korte zinnen.
2. Bedenk een slagzin of rijmpje dat de aandacht trekt..
3. Maak een tekening, zoek een plaat(je) of schilder een beeld dat bij de teksten die je net hebt geschreven past.
4. Lees de tekst nog een keer over en verbeter wat je nodig vindt.
5. Maak de poster nu in het net.





DOCENTEN HANDLEIDING

TER VERWERKING VAN HET BEZOEK

AAN HET SPOORWEGMUSEUM

In het Spoorwegmuseum hebben de kinderen deelgenomen aan Missie XPRSS. Ze hebben de Oriënt-Express, wereld 2 en verschillende locomotieven en rytuigen bewonderd. Tijdens de theatervoorstelling hebben ze kennis gemaakt met Annabel, de vrouw die helemaal alleen met de Oriënt-Express naar Constantinopel reist. Naar aanleiding van dit museumbezoek maken de kinderen individueel of in groepjes reclame voor de Oriënt-Express.

Doel

Creatieve verwerking van het bezoek aan het Spoorwegmuseum.

Leerdoelen

- Hoe maak je een reclameposter die de aandacht trekt.
- Inzien dat een reclameposter is opgebouwd uit een slagzin, illustratie, extra informatie en afzender.
- Hoe bedenk je een pakkende slagzin die ervoor zorgt dat mensen de reclameposter in z'n geheel bekijken.

Middel

Kinderen maken een reclame voor reizen met de Oriënt-Express.

Duur

Klassikaal 10 minuten

Zelfstandig werk 35 minuten (ook afhankelijk van de beschikbare tijd)

Benodigheden

- Voorbeelden van advertenties
- Witte vellen
- Stiften, potloden, verf en andere knutselspullen

Werkwijze

Klassikale introductie. Met de werkbladen kunnen de kinderen zowel individueel als in groepjes zelfstandig aan de slag.

Opbouw klassikale les

Introductie

Tijdens de introductie wordt het museumbezoek besproken. Hoe hebben de kinderen dit bezoek ervaren en wat hebben ze ervan geleerd? Hoe zit het ook al weer met de Oriënt-Express? Waar reisde hij naartoe en wie gingen er allemaal op reis met deze luxe trein? Wat maakte een reis met de Oriënt-Express zo bijzonder?

Kern

Werkvellen worden uitgedeeld en zo nodig klassikaal besproken. Kinderen gaan zelfstandig aan de slag.

Slot

Posters die klaar zijn worden opgehangen in de klas. Beschikt u over een digitale camera dan stelt het Spoorwegmuseum het zeer op prijs als u van de leukste of meest opvallende posters een foto maakt en deze mailt naar e.pieterse@spoorwegmuseum.nl