

# spoorweg museum



Wil jij meebouwen aan het Spoorwegmuseum van de toekomst? In het hart van Utrecht ligt het Spoorwegmuseum: een geliefd en toegankelijk museum waar het thema reizen generaties met elkaar verbindt. Jaarlijks verwelkomen we zo'n 400.000 bezoekers die zich laten verrassen door de wereld van de spoorwegen.

De komende jaren staan in het teken van een grootschalige museumvernieuwing. Samen met publiek, partners en collega's werken we aan nieuwe verhalen, ervaringen en manieren om bezoekers te inspireren. Een unieke kans om vanaf het begin bij te dragen aan de ontwikkeling van een vernieuwd museum.

Ben jij iemand die de mouwen opstroopt en energie krijgt van bouwen, vernieuwen en samenwerken? Dan nodigen we je uit om met ons mee te reizen.

Wij zoeken per direct een

## Coördinator Marketing en Communicatie (36 uur p/w)

### Wat ga je doen?

- ✓ Je stuurt het team marketing en communicatie aan en weet wat er speelt, doordat je zichtbaar en actief aanwezig bent en operationeel meedraait in het team.
- ✓ Je weet de strategische visie van het museum te vertalen naar data gedreven marcombeleid en concrete uitingen.
- ✓ Je draagt bij aan de kwaliteit, het imago en de eenheid in uitstraling van alle producten van het merk Spoorwegmuseum.
- ✓ Je zorgt voor een efficiënte en doelmatige planning, ontwikkeling, productie, uitvoering en evaluatie van marcom producten, campagnes en activiteiten.
- ✓ Je werkt graag samen met in- en externe partijen en weet bruggen te bouwen, hebt oog voor ieders belang en stemt zaken goed en tijdig af.
- ✓ Je volgt de ontwikkelingen op jouw vakgebied op de voet en weet dat te vertalen naar innovatieve en spraakmakende producten en diensten voor het Spoorwegmuseum.
- ✓ Je schrijft graag en goed en draagt ook bij aan financieringsaanvragen en stelt heldere managementrapportages op.
- ✓ Je rapporteert aan het Hoofd Collectie & Publiek.

### Wie ben jij?

- ✓ Een stevige en toegankelijke persoonlijkheid.
- ✓ Je bent ondernemend, creatief, besluitvaardig, resultaatgericht en probleemoplossend.
- ✓ Je beschikt over en onderhoudt een actueel werkend breed (museaal) netwerk en zet dit actief in. Van buiten naar binnen kijken is voor jou vanzelfsprekend.

- ✓ Je hebt minimaal 5 jaar actuele en relevante werkervaring op het gebied van marcom in een museale omgeving en minimaal 3 jaar leidinggevende werkervaring. Ook heb je ervaring met projectmatig werken.
- ✓ Je hebt een passende opleiding en minimaal HBO werk- en denkniveau.
- ✓ Je houdt je hoofd koel, je hart warm en bewaakt het overzicht, ook in drukke tijden.

### **Wij bieden wij jou?**

- ✓ Een uitdagende functie waarin jij actief bij kunt dragen aan de toekomst van het Spoorwegmuseum.
- ✓ Een salaris passend bij jouw werkervaring, tussen € 3.768,- en € 4.897,- (36 p/w).
- ✓ Een uitstekende pensioenregeling.
- ✓ Na een jaar in dienst de mogelijkheid tot een lease fiets.
- ✓ Gratis toegang tot het museum voor jou, je partner en je kinderen.
- ✓ En gratis Museumkaart.
- ✓ Dienstverband voor één jaar met daarna de intentie om dit om te zetten in een vast contract.

### **Op naar de volgende 100 jaar!**

In 2027 viert het Spoorwegmuseum zijn 100e verjaardag. Wat het spoor voor Nederland betekent, vormt het vertrekpunt voor een reis langs verhalen uit verleden, heden en toekomst. Verhalen die verrassen, verrijken en nieuwsgierig maken. Het Spoorwegmuseum is geen eindstation, maar een vertrekpunt. Hier brengen we mensen samen. Een platform waar techniek, geschiedenis, maatschappij en mensen elkaar kruisen. Na een bezoek aan het Spoorwegmuseum zal je treinreis nooit meer hetzelfde zijn.

### **De procedure**

Is jouw belangstelling gewekt? Reageer dan voor 26 april 2026. Stuur jouw CV en een motivatiebrief (in PDF) naar Mirjam Pauptit (HR Adviseur) [werkenbij@spoorwegmuseum.nl](mailto:werkenbij@spoorwegmuseum.nl). Een praktijkopdracht kan deel uitmaken van de selectieprocedure.

Wij staan open voor iedereen, dus het maakt ons niet uit waar je geboren bent, waar je in gelooft of van wie je houdt. We zijn nieuwsgierig naar jouw talent en hoe jij het verschil maakt voor onze organisatie. Je bent welkom!

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*