



Wil jij meebouwen aan het Spoorwegmuseum van de toekomst? In het hart van Utrecht ligt het Spoorwegmuseum: een geliefd en toegankelijk museum waar het thema reizen generaties met elkaar verbindt. Jaarlijks verwelkomen we zo'n 400.000 bezoekers die zich laten verrassen door de wereld van de spoorwegen.

De komende jaren staan in het teken van een grootschalige museumvernieuwing. Samen met publiek, partners en collega's werken we aan nieuwe verhalen, ervaringen en manieren om bezoekers te inspireren. Een unieke kans om vanaf het begin bij te dragen aan de ontwikkeling van een vernieuwd museum.

Ben jij iemand die de mouwen opstroopt en energie krijgt van bouwen, vernieuwen en samenwerken? Dan nodigen we je uit om met ons mee te reizen.

Wij zoeken per direct een

Marketeer (32-36 uur p/w)

Wat ga je doen?

- ✓ Alle (online, onsite, offsite) marketing opzetten, uitvoeren, monitoren en analyseren.
- ✓ Beschikbare data analyseren en vertalen naar concrete en bruikbare inzichten en verbeteringen.
- ✓ Mogelijkheden van dashboards en AI verkennen en inzetten, zodat we slimmer en effectiever kunnen communiceren met onze (potentiële) doelgroepen.
- ✓ Pro-actief en creatief bijdragen aan projecten, producten, diensten en activiteiten.
- ✓ Opzetten en uitvoeren van een actuele contentplanning: van buiten naar binnen gericht, inhoudelijk gekoppeld, met aantrekkelijke en verrassende content en ludieke manieren van storytelling.
- ✓ Meedenken over publiekssegmentatie en campagne strategieën en deze ook uitvoeren.
- ✓ Maandelijks analyseren van bezoekcijfers en online reviews t.b.v. managementrapportages.
- ✓ Opzetten, onderhouden en analyseren van doorlopend publieksonderzoek.
- ✓ Onderhouden en doorontwikkelen website.
- ✓ Inrichten en actueel houden van (online) ticketshop.
- ✓ Digitale beeldbank ontsluiten, opschonen, aanvullen en onderhouden.

Wie ben jij?

- ✓ Een energieke, creatieve, zelfstandige, toegankelijke en resultaatgerichte collega.
- ✓ Dol op cijfers, data en analyses om goed onderbouwde keuzes te kunnen maken.
- ✓ Je bent nieuwsgierig, volgt relevante trends op het gebied van (online) marketing, publiciteit en AI op de voet en weet deze inzichten te vertalen naar de museumpraktijk.
- ✓ Je hebt minimaal 3 jaar actuele en relevante werkervaring, o.a. met CRM, e-mailmarketing, CMS, Google Analytics, social media advertising (bij voorkeur in een museale omgeving). Ook ben je bekend met projectmatig werken. Kennis van het Cultureel Doelgroepen Model is een pre.



- ✓ Je schrijft graag en goed en ondersteunt de coördinator Marketing & Communicatie bij managementrapportages en financieringsaanvragen.
- ✓ Je beschikt over en onderhoudt een actueel werkend, breed (marketing) netwerk en zet dit actief in. Van buiten naar binnen kijken is voor jou vanzelfsprekend.
- ✓ Je hebt een passende opleiding en minimaal HBO werk- en denkniveau.
- ✓ Je houdt je hoofd koel, je hart warm en bewaakt het overzicht, ook in drukke tijden.

Wij bieden wij jou?

- ✓ Een uitdagende functie waarin jij actief bij kunt dragen aan de toekomst van het Spoorwegmuseum.
- ✓ Een salaris passend bij jouw werkervaring, tussen €3.220,- en € 4.089,- (op basis van 36 uur p/w).
- ✓ Een uitstekende pensioenregeling.
- ✓ Na een jaar in dienst de mogelijkheid tot een lease fiets.
- ✓ Gratis toegang tot het museum voor jou, je partner en je kinderen.
- ✓ Een gratis Museumkaart.
- ✓ Dienstverband voor één jaar met daarna de intentie om dit om te zetten in een vast contract.

Op naar de volgende 100 jaar!

In 2027 viert het Spoorwegmuseum zijn 100e verjaardag. Wat het spoor voor Nederland betekent, vormt het vertrekpunt voor een reis langs verhalen uit verleden, heden en toekomst. Verhalen die verrassen, verrijken en nieuwsgierig maken. Het Spoorwegmuseum is geen eindstation, maar een vertrekpunt. Hier brengen we mensen samen. Een platform waar techniek, geschiedenis, maatschappij en mensen elkaar kruisen. Na een bezoek aan het Spoorwegmuseum zal je treinreis nooit meer hetzelfde zijn.

De procedure

Is jouw belangstelling gewekt? Reageer dan voor 31 juli 2026. Stuur jouw CV en een motivatiebrief (in PDF) naar Angela Roemer (HR adviseur a.i.) via werkenbij@spoorwegmuseum.nl.

Hoe ziet de procedure eruit?

We beoordelen sollicitaties doorlopend. Geschikte kandidaten nodigen we zo snel mogelijk uit voor een eerste kennismaking.

De eerste gesprekken staan gepland in week 34 vervolgd door de tweede gesprekken in week 34 /35 opgevolgd door een arbeidsvoorwaardengesprek in week 35.

Een praktijkopdracht kan deel uitmaken van de selectieprocedure.

Wij staan open voor iedereen, dus het maakt ons niet uit waar je geboren bent, waar je in geloofd of van wie je houdt. We zijn nieuwsgierig naar jouw talent en hoe jij het verschil maakt voor onze organisatie. Je bent welkom!

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.