Wil jij meebouwen aan het Spoorwegmuseum van de toekomst? In het hart van Utrecht ligt het Spoorwegmuseum: een geliefd en toegankelijk museum waar het thema reizen generaties met elkaar verbindt. Jaarlijks verwelkomen we zo'n 400.000 bezoekers die zich laten verrassen door de wereld van de spoorwegen.

De komende jaren staan in het teken van een grootschalige museumvernieuwing. Samen met publiek, partners en collega's werken we aan nieuwe verhalen, ervaringen en manieren om bezoekers te inspireren. Een unieke kans om vanaf het begin bij te dragen aan de ontwikkeling van een vernieuwd museum.

Wij zoeken een

Marketeer
(32 uur p/w)

Jij ziet kansen. Wij hebben 100 jaar aan verhalen!

Hoe bereik je trouwe fans én mensen die nog nooit hebben gedacht aan een bezoek aan het Spoorwegmuseum? Hoe maak je van een bijzonder verhaal een campagne die niet alleen aandacht trekt, maar ook bezoekers oplevert? En hoe gebruik je data om je marketing steeds slimmer en effectiever te maken? Daarover gaan we graag met jou in gesprek.

Wat ga je doen?
Als marketeer werk je aan de zichtbaarheid, aantrekkingskracht en het publieksbereik van het Spoorwegmuseum.

- ✓ Je ontwikkelt, coördineert en optimaliseert doelgroepgerichte marketingcampagnes voor onze tentoonstellingen, evenementen, educatieve programma's en andere activiteiten.
- ✓ Je analyseert bezoekerscijfers, campagneresultaten en publieksonderzoek en onderhoudt ons dashboard. Je ziet waar kansen liggen en vertaalt inzichten naar concrete verbeteringen.
- ✓ Je denkt mee over creatieve invalshoeken, sterke verhalen en een samenhangende contentplanning. Je weet hoe je inhoud relevant maakt voor verschillende doelgroepen.
- ✓ Je gaat aan de slag met beheer en doorontwikkeling van onze website, social media kanalen, online advertising, online ticketshop en digitale beeldbank.

Wie ben jij?

- ✓ Je bent nieuwsgierig, denkt vanuit het publiek, ziet kansen en vindt het leuk om creatieve ideeën te combineren met meetbare resultaten.
- ✓ Je neemt verantwoordelijkheid voor je eigen projecten, neemt initiatief, houdt overzicht en weet wanneer het tijd is om van plannen naar doen te gaan. Uiteraard stem je regelmatig af met de teamcoördinator.
- ✓ Je bent analytisch sterk, maar hebt ook gevoel voor creatieve concepten en goede verhalen.

Daarnaast:
- ✓ Beschik je over een stevige basis in het marketing vak (minimaal 3 jaar) en kun je laten zien wat je daarmee hebt bereikt.

- ✓ Ben je aantoonbaar thuis in digitale marketing en heb je ervaring met bijvoorbeeld Google Analytics, online advertising, e-mailmarketing, CMS en CRM.
- ✓ Schrijf je met gemak en werk je goed samen met in- en externe partijen.
- ✓ Ben je nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden, zoals AI.
- ✓ Beschik je over minimaal HBO werk- en denkniveau.
- ✓ Heb je affiniteit en/of ervaring in de culturele sector. Kennis van het Cultureel Doelgroepenmodel is een pre.

En misschien wel het belangrijkste: je kijkt verder dan de vraag die op je bureau belandt. Je ziet mogelijkheden en komt zelf met voorstellen. Jij begrijpt dat goede marketing niet begint bij het uitvoeren van een opdracht, maar bij begrijpen wat je wilt bereiken.

Wat bieden wij jou?

- ✓ Een veelzijdige marketingfunctie voor 32 uur per week.
- ✓ Een salaris tussen € 3.317,- en € 4.212,- bruto per maand op basis van 36 uur per week, conform Museum cao en afhankelijk van kennis en werkervaring.
- ✓ Een uitstekende pensioenregeling.
- ✓ Na een jaar de mogelijkheid tot een leasefiets.
- ✓ Gratis toegang tot het Spoorwegmuseum voor jou en je eventuele partner en kind(eren).
- ✓ Een gratis Museumkaart.
- ✓ Dienstverband voor één jaar met daarna de intentie om die om te zetten in een vast dienstverband.

Enthousiast?

Stuur dan je cv en een korte motivatie uiterlijk 23 november 2026 naar werkenbij@spoorwegmuseum.nl, ter attentie van Angela Roemer (HR-adviseur a.i.).
We zijn vooral benieuwd naar jouw marketingervaring. Vertel ons over jezelf, maar ook over een campagne of marketingproject waar je trots op bent. Wat was jouw rol, welke keuzes maakte je en wat heeft het opgeleverd?

Heb je vragen over deze vacature, neem dan (ma t/m do) contact op met Vera Bartels (teamcoördinator Marketing & Communicatie) via 030-23062662.

Hoe ziet de procedure eruit?

De eerste selectiegesprekken vinden plaats in de week van 30 november en 7 december. De tweede gespreksronde zal plaatsvinden in de week van 14 december. Daarna volgt nog een arbeidsvoorwaardengesprek. Een praktijkopdracht maakt onderdeel uit van de procedure.

Iedereen is welkom

Bij het Spoorwegmuseum geloven we dat verschillende achtergronden, ervaringen en perspectieven ons sterker maken. Daarom willen we een organisatie zijn waarin iedereen zich welkom, gewaardeerd en gerespecteerd voelt. Het maakt niet uit waar je vandaan komt, waar je in gelooft, van wie je houdt of welk pad je hebt bewandeld. We zijn nieuwsgierig naar jouw talent, ideeën en wat jij toevoegt aan ons team.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.